

“Organik unda çiftçiyi destekliyoruz”

Tekirdağ'daki tesisinden 32 ülkeye ihracat yapan Bemtat, organik un üretimini destekliyor. Bemtat Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Özdoğuran, “Firmamız organik ürün üretimini teşvik ederek ilaçsız, hormonsuz bir tarımsal üretim gerçekleştirilmesine destek oluyor. Organik buğday konusunda Türkiye'nin her bölgesinden alım yapıyoruz” diyor.

Özdoğuran çatısı altında bulunan Bemtat, un, ekme-karışımı ve dökme tahıl konusunda uzman bir şirkettir. Tekirdağ'da bulunan 5 bin metrekarelik kapalı alana sahip tesislerden 32 ülkeye ihracat yapıyor. Ayrıca Migros, Tansaş, City Farm gibi birçok market zinciri için de private label üretim yapıyor. Özellikle organik un konusunda üreticiji desteklediklerini ve organik un pazarının Türkiye'de giderek büyüdüğünü söyleyen Bemtat Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Özdoğuran, “Firmamız organik ürün üretimini teşvik ederek ilaçsız, hormonsuz bir tarımsal üretim gerçekleştirilmesine destek oluyor. Çiftçilerimizin katma değeri yüksek bir üründen daha fazla gelir elde etmelerini sağlayarak ülkemizdeki ekolojik dengeyi korumaya amaçlıyoruz. Organik buğday konusunda Türkiye'nin her bölgesinden alım yapıyoruz” diyor. Özdoğuran'ın sorularımıza yanıtları şöyle:

Öncelikle Bemtat'ın öyküsünü anlatır mısınız? Nasıl kuruldu?

Nazmi Özdoğuran, Tekirdağ'da 1942'de kurduğu un fabrikasının yanına 1946'da ayçiçeği yağı üretim tesisini ekledi ve 1951 yılında vefat eden çocukları İsmail ve Kemal Özdoğuran için başına geçti. İki kardeş 1952'de Çorlu'da 100 ton kapasiteli un ve irmik tesisini, 1958'de Trakya Değirmencilik adıyla ikinci un fabrikasını, 1965'te İstanbul'da Bema makarna fabrikasını,

1968'te ise Salat yağ tesislerini kurdu. Kardeşler 1974'te iş taksimi yaptı ve Kemal Özdoğuran un ve makarna şirketlerini aldı. Babamız Kemal Özdoğuran'ın çocukları olarak ben, Nazmi ve Ziya Özdoğuran da yaptığımız yeni yatırımlar ile Özdoğuran şirketler topluluğunu bugünkü haline getirdik.

Şu anda Özdoğuran çatısı altında hangi şirketler var?
Özdoğuran çatısı altında Bemtat Gıda, Özdoğuran Dış Ticaret, Agrotürk, Özdoğuran Gıda ve Özdoğuran Gayrimenkul şirketlerini sayabiliriz. Bu şirketlerde yaklaşık 250 kişi istihdam ediliyor. Grubun 2011 yılı toplam cirosu ise 100 milyon TL'nin üzerinde bulunuyor.

Bemtat Gıda'nın tam olarak faaliyet alanı nedir?

Bemtat Gıda, bugün ne kadarlık bir büyüklüğe ulaştı? Bemtat Gıda'nın temel faaliyet alanı her nevi un, ekme-karışımı üretimi ve dökme tahıl ürünlerinin ulusal ve uluslararası ticareti dır. Tekirdağ Çorlu ilçesinde bulunan üretim tesisimiz 10 bin m²'lik bir alan üzerine inşa edildi. 5 bin m² kapalı alana sahip. Diğer grup değirmenlerimizden katılmayla toplam buğday kırma kapasitemiz aylık 20 bin ton. Modern üretim tesislerimizin yanında tam otomatik paketlenme makineleri ile üretimimiz tüm ürünler paketleniyor.

Ne kadarlık bir ihracatınız var?

Firmamız ürünlerini hem yurtiçinde hem yurtdışına pazarlıyoruz. Halihazırda 32 ülkeye ticaret faaliyetleri artırarak sürdürüyoruz. Afrika ve Uzakdoğu'daki ülkelere yoğun şekilde çalışıyoruz. Firmamız bünyesinde üretilen tüm ürünlerin kalitesi iğnizme verdiğimiz önem bir sonucu. Bu kalite ISO 9001:2008 ve ISO 22000:2005 entegre yönetim sistemini uygulamamızla sürekli geliştiriliyor. 2011 yılındaki ihracat rakamımız 6 milyon dolar. 2012 yılında ise 11 milyon dolar ihracat hedefliyoruz. Ayrıca 2011 yılında 20,5 milyon TL olan ciromuzu 2011 yılında 35 milyon TL'ye çıkarmayı planlıyoruz.

Sizin private label üretiminiz de var.

Hangi marketler için üretim yapıyorsunuz?

Bemtat private label üretim konusunda sektöründe en önde gelen firmalardan biri. Migros, Tansaş, ALDI, Dia, Tesco Kipa ve City Farm market zincirleri için un üretimini yapıyoruz.



Tekirdağ'daki tesisinden 32 ülkeye ihracat yapan Bemtat, organik un üretimini destekliyor. Bemtat Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Özdoğuran, “Firmamız organik ürün üretimini teşvik ederek ilaçsız, hormonsuz bir tarımsal üretim gerçekleştirilmesine destek oluyor. Organik buğday konusunda Türkiye'nin her bölgesinden alım yapıyoruz” diyor.

Özdoğuran çatısı altında bulunan Bemtat, un, ekme-karışımı ve dökme tahıl konusunda uzman bir şirkettir. Tekirdağ'da bulunan 5 bin metrekarelik kapalı alana sahip tesislerden 32 ülkeye ihracat yapıyor. Ayrıca Migros, Tansaş, City Farm gibi birçok market zinciri için de private label üretim yapıyor. Özellikle organik un konusunda üreticiji desteklediklerini ve organik un pazarının Türkiye'de giderek büyüdüğünü söyleyen Bemtat Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Özdoğuran, “Firmamız organik ürün üretimini

teşvik ederek ilaçsız, hormonsuz bir tarımsal üretim gerçekleştirilmesine destek oluyor. Çiftçilerimizin katma değeri yüksek bir ürünle daha fazla gelir elde etmelerini sağlayarak ülkemizdeki ekolojik dengeyi korumayı amaçlıyoruz. Organik buğday konusunda Türkiye'nin her bölgesinden alım yapıyoruz” diyor. Özdoğuranın sorularımıza yanıtları şöyle:

- **Öncelikle Bemtat'ın öyküsünü anlatır mısınız? Nasıl kuruldu ?**

Nazmi Özdoğuran, Tekirdağ'da 1942'de kurduğu un fabrikasının yanına 1946'da ayçiçeği yağı üretim tesisini ekledi ve 1951 yılında vefat eden çocukları İsmail ve Kemal Özdoğuran için başına geçti. İki kardeş 1952'de Çorlu'da 100 ton kapasiteli un ve irmik tesisini, 1958'de Trakya Değirmencilik adıyla ikinci un fabrikasını, 1965'te İstanbul'da Bema makarna fabrikasını, 1968'te ise Salat yağ tesislerini

kurdu. Kardeşler 1974'te iş taksimi yaptı ve Kemal Özdoğuran un ve makarna şirketlerini aldı. Babamız Kemal Özdoğuran'ın çocukları olarak ben, Nazmi ve Ziya Özdoğuran da yaptığımız yeni yatırımlar ile Özdoğuran şirketler topluluğunu bugünkü haline getirdik.

- **Şu anda Özdoğuran çatısı altında hangi şirketler var?**

Özdoğuran çatısı altında Bemtat Gıda, Özdoğuran Dış Ticaret, Agrotürk, Özdoğuran Gıda ve Özdoğuran Gayrimenkul şirketlerini sayabiliriz. Bu şirketlerde yaklaşık 250 kişi istihdam ediliyor. Grubun 2011 yılı toplam cirosu ise 100 milyon TL'nin üzerinde bulunuyor.

- **Bemtat Gıda'nın tam olarak faaliyet alanı nedir? Bemtat Gıda, bugün ne kadarlık bir büyüklüğe ulaştı?**

Bemtat Gıda'nın temel faaliyet alanı her nevi un, ekme-karışımı üretimi ve dökme tahıl

ürünlerinin uluslararası ticareti diyebiliriz. Tekirdağ Çorlu ilçesinde bulunan üretim tesisimiz 10 bin metrekarelik bir alan üzerine inşa edildi. 5 bin metrekare kapalı alana sahip. Diğer grup değirmenlerimizin katılımıyla toplam buğday kırma kapasitemiz aylık 20 bin ton. Modern üretim tesislerimizin yanında tam otomatik paketleme makineleri ile ürettiğimiz tüm ürünler paketleniyor.

• Ne kadarlık bir ihracatınız var?

Firmamız ürünlerini hem yurt içine hem yurt dışına pazarlıyor. Halihazırda 32 ülkeyle ticari faaliyetleri artırarak sürdürüyoruz. Afrika ve Uzakdoğu'daki ülkelerle yoğun şekilde çalışıyoruz. Firmamız bünyesinde üretilen tüm ürünlerin kalitesi işimize verdiğimiz önemin bir sonucu. Bu kalite ISO 9001:2008 ve ISO 2000:2005 entegre yönetim sisteminin uygulanmasıyla sürekli geliştiriliyor. 2011 yılındaki ihracat rakamımız 6 milyon dolar.2012 yılında ise 11 milyon dolar ihracat hedefliyoruz. Ayrıca 2011 yılında 20,5 milyon TL olan ciromuzu 2011 yılında 35 milyon TL'ye çıkarmayı planlıyoruz.

Başarı Öyküsü

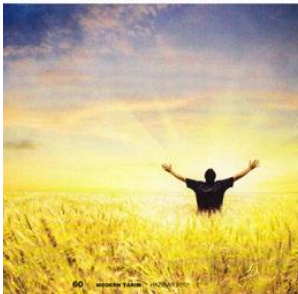
Özellikle organik un konusunda iddialı firmalardan birisiniz. Bu konudaki hedefleriniz neler?
Organik un üretimini geliştiren organik buğday üretimi teşvik etmeyi hedefliyoruz. Organik un, tohumdan bitmiş ürüne kadar üretim süreci boyunca kimyasal ilaç, hormon, sentetik gübre ve katkı maddeleri kullanılmayan, her süreci denetlenmiş ve sertifikalandırılmış üründür. Organik buğday üretimi üreticilerle yaptığımız anlaşmalarla destekliyoruz. Özellikle organik un üretimi konusunda firmamız Türkiye'nin önde gelen şirketlerinden biri. Birçok ulusal zincirde Bemtat markalı organik un çeşitleri satılıyor.

Destekten kastınız biraz daha açar mısınız?
Firmamız organik ürün üretimini teşvik ederek ilaçsız, hormonsuz bir tarımsal üretim gerçekleştirilmesine destek oluyor. Çiftçilerimizin karnı değerli yüksek bir ürüne daha fazla gelir elde etmelerini sağlayarak ülkemizdeki ekolojik dengeyi korumayı amaçlıyoruz. Organik buğday konusunda Türkiye'nin her bölgesinden alım yapıyoruz. Ancak şunu da belirtmek gerekir ki ihtiyaç duyulan tonajda buğday üretimi zorluk yaşıyoruz. Bu nedenle organik buğday üreten çiftçilerimizin firmamıza başvurmaları hem bizlere hem onlara büyük fayda sağlayacak.

Organik buğday unu Türkiye'de nasıl bir pazar olmaktadır?

Bu unun tüketimi dünyada her geçen gün artıyor. Türkiye'de de son yıllarda üretim ve talep ciddi bir artış söz konusu. Biz de şu anda organik tam buğday unu üretimini arttırmak üzere 2012 yılında mevcut fabrikamıza ek bir tesis yapacağız.

Genel olarak un sektörünün değerlendirmenizi?
Uluslararası platformda güçlü stratejik bir



"Gayrimenkulde de büyüyeceğiz"

Özdeyran Alışveriş yeni girişti gayrimenkul portföyüne eklenmiş de 2012 yılında büyümesini sürdürdüğünü ifade eden Sertar Özdeyran şunları söylüyor:

"Özellikle Trakya'daki geniş arsa portföyümüz üzerine yeni projeler geliştirme planları var. Bu alandaki son yatırımımız Ergüç Grubu ile beraber geliştirdiğimiz Tekirdağ Tekira Akovaş Merkez projesi. Bu projenin inşaatı ve kiraya verilmesi işleme Engüç Grubu ile beraber gerçekleştirildi. Daha sonra Akovaş merkezinin yüzde 100 hissesi Hollandalı Coronya satıldı."

konuma ve bütün bir teknolojiye sahibiz. Türkiye'den 100'ün üstünde ilkeye buğday unu ihracatı yapıyoruz. Türkiye buğday üretiminde dünyanın ilk yedi ülkesi içerisinde yer alıyoruz. Türkiye 2011 yılında 2 milyon ton un ihracatı ile dünya lideri oldu. Tüm dünyada un ticareti 11 milyon ton civarında. Dünya un ticaretinin yarısını oluşturan un sanayicilerinin hedefi 100'ü aşkın ilkeye un ihracatını devam ettirmek, yeni pazarlar yaratmak, bu pazarlarda ihracatını ve Türk unu markasının imajını sürdürülebilir kılmak, eğitim ve bilime dayalı etkinliklerin ve işbirliklerinin sürekliliğini sağlamak. Türkiye'nin ihracatı son on yılda büyük bir ivme kazandı. Dışarıya, başta 2011 yıl sonu istatistiklerine göre Türkiye, dünya un ticaretinde hem teknoloji hem de un kalitesinde dünya lideri konumuna ulaştı.

Türkiye'de un sanayisi son yıllarda enil kapasiteyle çabucak nasıl büyümeye başladı? Nedenler nelerdir?

Un fabrikalarının kurulması maliyetinin düşük olmamasından dolayı enil kapasite problemi var.

Bunun çözümü karst dağ verimli çayın işletmeleri yapılarak kullanılacak yerlere fabrikaların kapasitelerini lisanslı buğday sistemine geçiş yapmak. Son verileri göre Türkiye'deki toplam un üretim kapasitesi 32,5 milyon ton olarak tahmin ediliyor. Faliyetin ise yaklaşık 14,5 ton.

Bunun dışında sektörde başka ne gibi problemler var?
Eğitimli personel sıkıntısı yaşanıyor. Bunun da çözümü kaliteli personel yetiştirmek, meslek lisesi ve yüksek meslek okulları açmak. Ayrıca Türkiye'de talep çok bölünmüş durumda. Bu yüzden teknik imkanları kullanma şansı sınırlı.

Bu nedenle verimlilik düşük. Bunun için yeni bir toprak reform yasası yürürlüğe girmek üzere. Bu son zamanlarda tarım sektörü için alınan en önemli adımlardan biri. Kaliteli tohum sorunu hâlen devam ediyor. Bu da kalitede ve miktarda düşüklüğe neden oluyor.

• Sizin private label üretiminiz de var.Hangi marketler için üretim yapıyorsunuz?

Bemtat private label üretimi konusunda sektöründe önde gelen firmalardan biri. Migros, Tansaş, A101, Dia, Tesco Kipa ve City Farm market zincirleri için un üretimi yapıyoruz.

• Özellikle organik un konusunda iddialı firmalardan birisiniz. Bu konudaki hedefleriniz neler?

Organik un üretimini geliştirerek organik buğday üretimini teşvik etmeyi hedefliyoruz. Organik un, tohumdan bitmiş ürüne kadar üretiminin hiçbir aşamasında kimyasal ilaç, hormon, sentetik gübre ve katkı maddeleri kullanılmayan, her süreci denetlenmiş, onaylanmış ve sertifikalandırılmış anlaşmalarla destekliyoruz. Özellikle organik un üretimi konusunda firmamız Türkiye'nin önde gelen şirketlerinden biri. Birçok ulusal zincirde Bemtat markalı organik un çeşitleri satılıyor.

• Destekten kastınızı biraz daha açar mısınız?

Firmamız organik ürün üretimini teşvik ederek ilaçsız, hormonsuz bir tarımsal üretim gerçekleştirilmesine destek oluyor. Çiftçilerimizin katma değeri yüksek bir ürünle daha fazla gelir elde etmelerini sağlayarak ülkemizdeki ekolojik dengeyi korumayı amaçlıyoruz. Organik buğday konusunda Türkiye'nin her bölgesinden alım yapıyoruz. Ancak şunu da belirtmek gerekir ki ihtiyaç duyulan tonajda buğday temininde zorluk yaşıyoruz. Bu nedenle organik buğday üreten çiftçilerimizin firmamıza başvurmaları hem bizlere hem onlara büyük fayda sağlayacak.

• Organik buğday unu Türkiye'de nasıl bir Pazar oluşturdu?

Bu unun tüketimi dünyada her geçen gün artıyor. Türkiye’de son yıllarda üretim ve satışında ciddi bir artış söz konusu. Biz de şu anda organik tam buğday unu üretimini artırmak üzere 2012 yılında mevcut fabrikamıza ek bir tesis yapacağız.

- **Genel olarak un sektörünü değerlendirir misiniz?**

Uluslararası platformda güçlü stratejik bir konuma ve üstün bir teknolojiye sahibiz. Türkiye’den 100’ün üstünde ülkeye buğday unu ihracatı yapıyor. Türkiye buğday üretiminde dünyanın ilk yedi ülkesi içerisinde yer alıyor. Türkiye 2011 yılında 2 milyon ton un ihracatı ile dünya birincisi oldu. Tüm dünyada un ticareti 11 milyon ton civarında. Dünya un ticaretinin zirvesine oturan un sanayicilerimizin hedefi 100’ü aşkın ülkeye un ihracatını devam ettirmek, yeni pazarlar yaratmak, bu pazarlarda ihracatı ve Türk unu markasının imajını sürdürülebilir kılmak, eğitim ve bilime dayalı etkinliklerin ve işbirliklerinin sürekliliğini gerçekleştirmek. Türkiye’nin ihracatı son on yılda büyük bir ivme kazandı. Dahası bugün 2011 yıl sonu istatistiklerine göre Türkiye, dünya un ticaretinde hem teknoloji hem de un kalitesinde dünya lideri konumuna ulaştı.

- **Türkiye’de un sanayi son yıllarda atıl kapasite çalışması nedeniyle birtakım zorluklar yaşıyordu. Şu andaki mevcut durum nedir?**

Un fabrikalarının kurulum maliyetlerinin düşük olmasından dolayı atıl kapasite problemi var.

Bunun çözümü kayıt dışı verimsiz çalışan işletmeleri yasaklayarak kısıtlamak yerine fabrikaların kapasitelerini lisansa bağlama sistemine geçiş yapmak. Son verilere göre Türkiye’de ki toplam un üretim kapasitesi 32,5

Milyon ton olarak tahmin ediliyor. Fiili üretim ise yaklaşık 14,5 ton.

- **Bunun dışında sektörde başka ne gibi problemler var?**

Eğitimli personel sıkıntısı yaşanıyor. Bunun da çözümü kalifiye personel yetiştirecek meslek liseleri ve yüksek meslek okulları açmak. Ayrıca Türkiye’de topraklar çok bölünmüş durumda. Bu yüzden teknik imkanları kullanma şansı sınırlı.

Bu nedenle verimlilik düşük. Bunun için yeni bir toprak reform yasası yürürlüğe girmek üzere. Bu son zamanlarda tarım sektörü için atılan en önemli adımlardan biri. Kaliteli tohum sorunu halen devam ediyor. Bu da kalitede ve miktarda değişkenliğe neden oluyor.

“ Gayrimenkulde de büyüyeceğiz”

Özdoyuran Ailesi’nin yeni girdiği gayrimenkul geliştirme alanında da 2012 yılında büyümesini sürdüreceğini ifade eden Serdar Özdoyuran şunları söylüyor:

“Özellikle Trakya’daki geniş arsa portföyümüz üzerine yeni projeler geliştirmeyi planlıyoruz.

Bu alandaki son yatırımımız Eroğlu Grubu ile beraber geliştirdiğimiz Tekirdağ Tekira Alışveriş Merkezi projesi. Bu projenin inşaatını ve kiraya verilmesi işlemini EROĞLU Grubu ile beraber gerçekleştirdik. Daha sonra alışveriş merkezinin yüzde 100 hissesi Hollandalı Corio’ya satıldı.”